

**Las grandes marcas de Colombia deben optimizar sus sitios para ser visibles en la web.**



Los mayores anunciantes del país no hacen aprovechamiento adecuado de sus páginas en Internet. Más de la mitad de los sitios web analizados tienen poca presencia en los principales motores de búsqueda.

Patrocinadores



Apoyo Logístico

Concesiones Ecológicas  
Parques Naturales  


Apoyo Comunicaciones

  
  
KETCHUM CONEXIONES  
STRATEGY COMMUNICATIONS & PUBLIC RELATIONS  
  
MERCADERO / PUBLICIDAD.COM  
Publicaciones Semana  
DIGITAL  
  


Auspician

  
  
La red social de la publicidad colombiana

## 1er. Estudio sobre "SEO" - Posicionamiento en Buscadores Web de las Empresas que más Invierten en Publicidad en Colombia.

**Bogotá, noviembre de 2008.**

Interlat Group y Emercadeo.net presentan los resultados del **1er. Estudio sobre "SEO" - Posicionamiento en Buscadores Web de las Empresas que más Invierten en Publicidad en Colombia.**

SEO (search engine optimization) es optimización en motores de búsqueda. La investigación adelantada entre septiembre y octubre de 2008, incluye un análisis de los sitios web de las 50 compañías que más invirtieron en publicidad durante el año 2007, según el reporte del Estudio General de Medios – EGM y la revista Dinero.

Por primera vez se realiza en el país un estudio en esta materia. Los resultados revelan el panorama general en cuanto el nivel de optimización, visibilidad para los motores de búsqueda y popularidad de cada uno de los sitios.

De acuerdo con los resultados, existe una relación indiscutible entre la optimización y las actividades generadas para un buen posicionamiento:

Pese a que las empresas colombianas invierten grandes sumas de dinero en publicidad, el 76% de los sitios analizados no tienen títulos optimizados en su página de inicio, eso significa que la mayoría no están siendo visibles para los usuarios de manera rápida.

El 80% de las compañías que hacen parte del estudio no se encuentra en las 20 primeras posiciones de los buscadores, ni siquiera con las tres palabras claves o genéricas relacionadas con el objeto de su negocio. Esta situación está limitando la oportunidad de generar contactos calificados de negocios, permitiendo a la competencia aprovechar estos errores de posicionamiento para tomar ventaja en el mercado a través de la web.

El 96% de las marcas cuenta con menos de 500 links que apuntan hacia su sitio web. Pese a que todas gozan de gran reconocimiento, el número de páginas es insuficiente ya que los buscadores posicionan mejor las páginas que hablan más de ellas y que tienen contenido relevante, tal como se conocen los "extrasite" o enlaces fuera del sitio web.

Hoy en día los principales y más relevantes motores de búsqueda son en su orden Google, Yahoo y MSN. En Colombia se estima que casi el 90% de los usuarios de los buscadores en Internet prefieren Google, por ello es relevante que los enlaces vinculados a este motor sean de calidad tanto en cantidad como en su contenido.

Al primer estudio de SEO en Colombia adelantado por Interlat Group, firma colombiana dedicada a la investigación, desarrollo e implementación de negocios innovadores en Internet, se han vinculado el periódico El Espectador y otros medios especializados entre ellos, Publicaciones Semana, Revista P&M, el portal mercadeoypublicidad.com, la agencia de relaciones públicas Ketchum Conexiones y la Concesión Ecoturística Parques Naturales Aviatour.

También se ha sumado a la iniciativa la Universidad Pontificia Bolivariana, apoyando desde la academia los estudios e investigaciones que permiten generar un conocimiento aplicado en un tema tan actual y relevante para el mercadeo de las empresas colombianas. En convenio entre la UPB e Interlat y su marca mercarformacion.com se estará dictando en Bogotá a partir de noviembre, el Ciclo de Cursos en Marketing Electrónico, con programas en Marketing Digital, SEO:

2

Patrocinadores

EL ESPECTADOR

Apoyo Logístico

Concesiones Ecoturísticas  
Parques Naturales

AVIATUR

Apoyo Comunicaciones

Dinero

KETCHUM CONEXIONES

STRATEGIC COMMUNICATIONS & PUBLIC RELATIONS

MP

MERCADEO Y PUBLICIDAD.COM

Publicaciones Semana  
DIGITAL

P&M

Semana.com

Auspician

AS

Conversad

La red social de la publicidad colombiana

## 1er. Estudio sobre "SEO" - Posicionamiento en Buscadores Web de las Empresas que más Invierten en Publicidad en Colombia.

Posicionamiento y Optimización en Buscadores Web, Móvil Marketing y Redes Sociales.

Según Luis Carlos Chaquea, Director de Interlat Group, adelantar estrategias de SEO en los sitios web permite a cualquier compañía generar contactos de calidad con resultados rentables para el negocio, no importa qué tan grande o pequeña sea. Ello requiere un trabajo cuidadoso y continuo, además de saber hacerlo. No se trata sólo de diseñar una buena página, el posicionamiento en los motores de búsqueda se logra con la permanente generación de actividades de optimización, seguimiento, aplicación de conocimientos y buenas prácticas web.

Los resultados completos del **1er. Estudio del Posicionamiento en Buscadores "SEO" de las Empresas que más invierten en Publicidad en Colombia** se encuentran publicados en la página web [www.emercadeo.net](http://www.emercadeo.net)

3

### Contacto e informes

Luis Carlos Chaquea B.  
Director General  
Interlat Group.  
lcchaquea@interlat.org  
PBX: 57(1) 658 2959  
PBX: 57(1) 804 8120  
**Línea Nacional: 018000 110832**  
FAX: 57(1) 753 2852

Interlat Group: Empresa colombiana que investiga, desarrolla e implementa negocios innovadores y rentables en Internet.

#### Patrocinadores



#### Apoyo Logístico



#### Apoyo Comunicaciones



#### Auspician

